



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes les offres de formations proposées directement au client final par le CFPC association ayant son siège : 19 rue Cognacq-Jay 75007 Paris, et faisant l'objet d'une commande de la part du client.

1. Application des conditions générales de vente	2
2. Commande, délai de rétractation.....	2
3. Les documents légaux :.....	2
4. Inscription, tarifs, facturation et modes de règlement :.....	3
5. Annulation/remplacement/report	4
6. L'offre de service e-learning :	4
a. Accès au service	4
b. Modalités de mise à disposition des services de formation en e-learning.....	5
c. Règles d'usages de l'Internet	5
d. Validité des échanges électroniques	5
e. Validité contractuelle des informations.....	5
f. Propriété intellectuelle des contenus	6
7. Non-validité partielle	6
8. Non-renonciation.....	6
9. Informations nominatives	6
10. Responsabilité.....	7
11. Droit applicable.....	7
12. Attribution de compétence	7

1. Application des conditions générales de vente

Le fait de passer commande sur <http://portailirf.cfpc.net/cfpc> pour un ou plusieurs services de formation, de choisir et valider un mode de paiement lors du processus de commande implique la consultation préalable des présentes conditions générales et l'adhésion automatique, irrévocable et sans réserve du client aux présentes conditions générales de vente.

En conséquence, le client reconnaît être parfaitement informé du fait que son accord concernant le contenu des présentes conditions générales ne nécessite pas la signature manuscrite de ce document, dans la mesure où il souhaite commander en ligne les produits présentés.

Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite du CFPC, prévaloir sur ces conditions générales de vente.

Le CFPC se réserve le droit de modifier à tout moment et sans préavis les présentes conditions générales de vente. Dans ce cas, les conditions applicables seront celles en vigueur à la date de la commande par le client.

2. Commande, délai de rétractation

En enregistrant sa commande (en cliquant à l'étape 3 sur l'icône « OK » dans le pop up « Vous allez procéder maintenant aux inscriptions, continuez » vous validez votre commande et en cochant la case « J'ai bien pris connaissance des CGV et j'en accepte l'ensemble des termes »), le client déclare accepter sans réserve les termes de ladite commande ainsi que l'intégralité des présentes conditions de ventes et certifie avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des présentes conditions générales de vente.

Conformément à l'Article L121-20-2 du Code de consommation, pour les formations à distance en e-learning, le droit de rétractation ne peut s'exercer dès lors que le participant a reçu ses codes d'accès à la plate-forme e-learning.

3. Les documents légaux :

Les obligations incombant aux dispensateurs de formation professionnelle qui s'appliquent aux formations en présentiel ainsi qu'aux formations ouvertes et à distance se traduisant par l'établissement des documents légaux obligatoires tels que définit dans la Circulaire de la DGEFP n°2001/22 du 20 juillet 2001, le CFPC établit :

- Une facture qui vaut convention de formation,
- Une attestation de formation.

Et dans le cas des formations en e-learning :

- Un protocole individuel de formation,
- Un document retraçant le décompte des temps de connexion (traçabilité),
- Une attestation de suivi du parcours formation.

4. Inscription, tarifs, facturation et modes de règlement :

Les tarifs sont précisés dans la convention et/ou sont consultables sur le site internet du CFPC. Ils sont indiqués en euros et Hors Taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur à la date de l'inscription.

L'inscription se fait en ligne sur le portail du CFPC <http://portailirf.cfpc.net/cfpc>.

L'inscription est effectuée au nom de la personne physique participant mais le client est une entreprise ou l'institution contractant et payant le montant de la formation.

Les tarifs sont forfaitaires. Dans le cas d'une formation présentielle ou comprenant une partie en présentiel, le CFPC fournit les documents pédagogiques nécessaires au participant, propose une méthode d'évaluation des connaissances et adresse une fiche d'appréciation de la formation.

Les tarifs ne comprennent pas les repas et pause-café éventuelles.

Dans le cadre des formations e-learning :

- Les tarifs correspondant à l'accès à la formation tutorée ou à la consultation sont précisés dans le formulaire de commande.
- Les tarifs en vigueur sont consultables, à tout moment, sur le portail <http://portailirf.cfpc.net/cfpc>.

Le CFPC se réserve le droit de modifier ces tarifs à tout moment. Les tarifs applicables seront ceux en vigueur à la date de la commande par le client.

Pour devenir client, il convient de remplir le formulaire en ligne.

Pour les formations e-learning, le règlement de l'intégralité du prix de la formation est à effectuer à l'inscription ou au moment de la commande, comptant, sans escompte.

Pour les formations en présentiel, la facture est adressée à l'issue de la formation à l'établissement payeur dont les coordonnées figurent sur le bon de commande.

Toute formation commencée est due en totalité.

Les modes de règlement sont les suivants :

- Soit par **carte bancaire** après identification sur le portail <http://portailirf.cfpc.net/cfpc>, selon une procédure sécurisée.

- Soit par **virement** après identification sur le portail <http://portailirf.cfpc.net/cfpc>

Informations de virement :

- Titulaire : CENTRE FORM PROF COMPTABLE

- Domiciliation : CIC PARIS ORLEANS

- RIB

Banque : 30066

Guichet : 10601

N° compte : 00010447501

Clé : 73

Devise : EUR

- IBAN : FR76 3006 6106 0100 0104 4750 173

- BIC : CMCIFRPP

- Soit par chèque libellé à l'ordre du CFPC, à envoyer à :
Centre de Formation de la Profession Comptable (CFPC)
19, rue Cognacq-Jay
75341 PARIS

Le CFPC se réserve le droit d'annuler toute commande d'un client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

En cas de paiement effectué par un OPCA, il appartient au bénéficiaire de s'assurer de la bonne prise en charge par l'organisme concerné. En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la part non prise en charge sera directement facturée au client.

Le CFPC se réserve le droit :

- d'exclure de la formation toute personne qui enfreint le règlement intérieur ou les présentes CGV ou dont le comportement gênerait le bon déroulement de la formation.
- de suspendre l'accès aux formations de tout participant qui aurait procédé à de fausses déclarations lors de l'inscription, et ce sans indemnité.
- de suspendre l'accès aux formations e-learning de tout participant ayant communiqué à autrui son identifiant et son mot de passe, et ce sans indemnité.
- de refuser toute inscription d'un client pour lequel il y aurait un litige relatif au non paiement d'une commande antérieure.

5. Annulation/remplacement/report

Les annulations de formations en présentiel ne donnent pas lieu à un remboursement ou à un avoir si elles sont reçues moins de 7 jours calendaires avant la date de la formation.

Les annulations de formations en e-learning sont possibles avant la réception du paiement. Mais elles doivent être payées dès lors que les codes de connexion ont été transmis à l'apprenant. La période de validité ne peut en aucun cas être prolongée ou raccourcie.

Si le nombre de participants aux formations présentiels s'avérait insuffisant pour des raisons pédagogiques, le CFPC s'autorise à annuler la session de formation sans report. Les sommes déjà payées par le client seront intégralement remboursées par le CFPC dans un délai d'un mois maximum.

6. L'offre de service e-learning :

a. Accès au service

- L'accès au site e-learning du CFPC est permanent, sauf cas de force majeure, interventions de maintenance ou tout autre événement indépendant de la volonté du CFPC.
- L'impossibilité d'utiliser le produit acheté pour quelque cause que ce soit, notamment pour incompatibilité avec le matériel déjà possédé par le client, ne peut en aucun cas donner lieu à dédommagement ou à annulation de l'achat auprès du CFPC, sauf disposition contraire prévue dans les présentes conditions générales de vente.
- En cas de difficultés d'accès au site, une assistance technique est disponible par mail à elearningfc@cfpc.net du lundi au vendredi.

b. Modalités de mise à disposition des services de formation en e-learning

- La mise à disposition est effectuée par l'envoi au client d'un identifiant et d'un mot de passe personnel qui lui permettront d'accéder à sa formation sur la plate-forme de téléformation www.cfpc.net.
- Elle est effective à partir de la validation du paiement et pour une période limitée stipulée au cours de la commande.
- Le mot de passe personnel et l'identifiant qui permettent au client de s'identifier et de se connecter à la partie payante du site sont personnels et confidentiels. Le client s'engage à les conserver secrets et à ne les transmettre à quiconque sous quelque forme que ce soit.
- Toute connexion ou transaction effectuée aux moyens de ces éléments d'identification est réputée réalisée par le client.
- Les séances de regroupement qui sont associées à certaines formations en e-learning sont ouvertes si et seulement si le seuil minimum de 12 participants est atteint pour une formation. Si ce seuil n'était pas atteint, le CFPC rembourserait au client la quote-part encaissée au titre de la séance de regroupement. Il ne peut, en aucun cas, être demandé le remboursement total de la formation.

c. Règles d'usages de l'Internet

- Le client qui se connecte sur le site déclare connaître et accepter les caractéristiques et limites de l'Internet.
- Notamment le client reconnaît :
 - qu'il est seul responsable de l'usage qu'il fait du site,
 - que la communication de ses éléments d'identification est faite sous sa propre responsabilité,
 - qu'il a connaissance de la nature de l'Internet (performances techniques, temps de réponse pour interroger ou consulter,...),
 - qu'il lui appartient de s'assurer que les caractéristiques techniques de son ordinateur lui permettent d'accéder correctement au site,
 - qu'il lui appartient de prendre les mesures appropriées de protection et de sauvegarde de ses propres données et logiciels de la contamination par d'éventuels virus pouvant circuler à travers le site.En conséquence, le CFPC n'encourt aucune responsabilité pour tous dommages directs ou indirects découlant de l'usage du site.

d. Validité des échanges électroniques

- Les enregistrements effectués sur le site font foi entre les parties contractantes. En conséquence, le client accepte que lesdits enregistrements reçoivent la même force probante qu'un écrit signé de manière manuscrite.

e. Validité contractuelle des informations

- Les textes des services présentés n'ont pas de caractère contractuel. Les informations figurant sur le serveur ont été rédigées de bonne foi par des spécialistes. Le CFPC ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des éventuelles erreurs retranscrites dans ces informations.

f. Propriété intellectuelle des contenus

- Par l'accès à son site e-learning, le CFPC consent au client qui l'accepte, une licence d'ouverture à la formation ou à la consultation dont l'usage est strictement limité à l'utilisateur détenant les éléments d'identification.
- Le client ne dispose d'aucun droit de propriété intellectuelle sur les contenus de la plate-forme de formation du site et ne peut donc les transmettre, reproduire ou rediffuser.
- L'ensemble du contenu, quelle qu'en soit la présentation, est protégé par la législation applicable à la propriété intellectuelle.
- Le client s'interdit d'utiliser, reproduire directement ou indirectement en totalité ou en partie, d'adapter ou de modifier, de traduire, de représenter de commercialiser ou de diffuser à des membres de son personnel ayant ou pas assisté à la formation ou à des tiers, toutes ressources pédagogiques mises à disposition sans l'autorisation écrite du CFPC. Tout lien simple ou par hypertexte au site www.cfpc.net ou à l'un de ses composants est strictement interdit.

7. Non-validité partielle

Si l'une des clauses des présentes conditions générales venait à être déclarée nulle ou non écrite, les autres dispositions n'en demeureraient pas moins valables.

8. Non-renonciation

Le fait par le CFPC de ne pas se prévaloir d'un manquement du client à l'une quelconque des obligations visées aux présentes ne saurait être interprété comme une renonciation définitive à l'obligation en cause.

9. Informations nominatives

Le traitement automatisé d'informations, y compris la gestion des adresses e-mail des utilisateurs du site a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL le 12 août 2010 enregistrée sous le numéro 1447938.

Le client s'engage à garder confidentielles les conditions commerciales convenues.

Les informations qui sont demandées au client sont nécessaires au traitement de sa commande et pourront être communiquées aux partenaires contractuels du CFPC intervenant dans le cadre de l'exécution de cette commande.

Le client qui souhaite s'opposer à la divulgation de ses coordonnées devra le signaler au CFPC.

A défaut d'opposition expresse de sa part, le client donne son consentement à l'utilisation des données nominatives recueillies aux termes de sa commande, au titre du fichier de clientèle du CFPC.

Conformément à la loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le client dispose à tout moment d'un droit d'accès et de rectification. Pour exercer ce droit il doit adresser sa demande au CFPC 19 rue Cognacq-Jay 75007 Paris - France.

Toutes les informations concernant le client, bons de commandes, factures, contrats de formation, attestations de présence sont archivées pendant une période de trois années à partir de la date de leur première édition sur un support fiable et durable constituant une copie fidèle conformément aux dispositions de l'article 1348 du Code civil. Les informations pédagogiques concernant les formations peuvent être consultées et imprimées par le client après s'être connecté sur le portail du CFPC à l'aide de son identifiant et de son mot de passe.

10. Responsabilité

L'employeur ou selon le cas le participant s'oblige à souscrire et à maintenir en prévision et pendant la durée de sa formation une assurance responsabilité civile couvrant les dommages corporels, matériels, immatériels, directs et ou indirects susceptibles d'être causés par ses agissements ou ceux de ses préposés au préjudice du CFPC. Il s'oblige également à souscrire et à maintenir une assurance responsabilité civile désignant également comme assuré le CFPC pour tous les agissements préjudiciables aux tiers qui auraient été causés par le participant et contenant une clause de renonciation à recours de telle sorte que le CFPC ne puisse être recherché ou inquiété.

La responsabilité du CFPC envers le client est limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par les clients et est, en tout état de cause, limité au montant payé par le client au titre de la prestation fournie.

En aucun cas la responsabilité du CFPC ne pourrait être engagée au titre de dommages indirects tels que pertes de données, de fichiers, perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner ou atteinte à l'image et à la réputation.

En tous les cas la responsabilité du CFPC est exclue en cas de force majeure.

11. Droit applicable

Les présentes conditions générales de vente sont régies, tant pour leur interprétation que pour leur exécution, par la loi française. En cas de litige, le client s'adressera en priorité au CFPC pour obtenir une solution amiable.

Tous différends relatifs à la formation, l'exécution et la cessation des obligations contractuelles entre les parties ne pouvant donner lieu à un règlement à l'amiable seront soumis à la juridiction du tribunal.

12. Attribution de compétence

Tout litige relatif à l'exécution ou à l'interprétation des présentes, même en cas de recours en garantie ou de pluralité de défendeurs sera, à défaut d'accord amiable, de la compétence exclusive des tribunaux du ressort du siège social du CFPC.

CFPC, 19 rue Cognacq-Jay, 75007 PARIS.

CFPC, loi 1901, Siren : 383144631, code NAF : 8559 A, TVA : FR0738314461

N° d'activité : 11752900075